

Uzasadnienie
do uchwały Nr XXIV/255/20
z dnia 28 kwietnia 2020 r.

**w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury,
tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów
jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych
z jakich mogą być wykonane**

W dniu 26 stycznia 2016 r. Rada Miasta Piły na podstawie art. 37b ust.1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 293) podjęła uchwałę Nr XV/294/16 w sprawie przygotowania przez Prezydenta Miasta Piły projektu uchwały Rady Miasta Piły w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Uchwała w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane ma na celu uporządkowanie przestrzeni oraz zatrzymanie rozprzestrzeniającego się chaosu reklamowego.

Uchwała zachowując możliwość estetycznej prezentacji działalności będzie przeciwdziałała zachowaniu nasilającemu się lokalizowaniu w przestrzeni publicznej miasta, w sposób praktycznie dowolny i bez ograniczeń co do wyglądu i ilości tablic i urządzeń reklamowych.

Jako główny cel przyjęto zachowanie równowagi w eksponowaniu m.in. reklam i skoncentrowaniu się na istotnych elementach przestrzennych, jakie mają wpływ na ogólny wizerunek miasta oraz próbę przyjęcia systemowych rozwiązań, przeciwdziałających negatywnym zjawiskom degradacji przestrzeni miejskiej.

Mając powyższe na uwadze, podjęcie niniejszej uchwały należy uznać za celowe i zasadne.

w z. PREZYDENTA MIASTA
/-/ Beata Dudzińska
Zastępca Prezydenta